



REGIONE
PUGLIA



PSR 2014-2020
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
REGIONE PUGLIA

FORMARE

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 | MISURA 1 Trasferimento di conoscenze e azioni di informazioni
SOTTOMISURA 1.1 Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze

CORSI DI FORMAZIONE GRATUITI PER IMPRENDITORI DI AZIENDE AGRICOLE

MARKETING TERRITORIALE PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI Cod.176

Modulo 1. Lo scenario del mercato agroalimentare e trend in atto (5 ore)

Obiettivi

- Approfondire il mercato agroalimentare italiano e pugliese al fine di conoscere i principali trend di sviluppo.

Contenuti

- Il mercato agroalimentare in Puglia.
- Le filiere agroalimentari.
- Il territorio come identità produttiva di eccellenza: vocazioni agricole e produzioni certificate.
- Tutela e valorizzazione dei prodotti agroalimentari.

Modulo 2. Marketing agroalimentare (10 ore)

Obiettivi

- Conoscenza di base degli strumenti del marketing al fine di rendere consapevoli di quali siano le scelte che garantiscono che le eccellenze qualitative divenga un successo commerciale.

Contenuti

- Il mercato agroalimentare.
- Evoluzione del sistema agroalimentare italiano e le relazioni che intercorrono tra le diverse componenti del sistema.
- Strategie, politiche e tecniche di marketing.
- Presenza dell'impresa agroalimentare in un mercato in continua evoluzione.

Modulo 3. Comunicazione, promozione e vendita (5 ore)

Obiettivi

- Approfondire la conoscenza di strumenti e strategie di comunicazione, promozione e vendita al fine di permettere di acquisire la capacità di mantenere e accrescere il rapporto con i clienti in essere e sviluppare nuove relazioni con i clienti potenziali.

Contenuti

- Marketing e comunicazione.
- Web marketing e Social Media Marketing.
- Nuove forme di commercializzazione e packaging.
- Strategie di vendita e gestione del cliente.

Durata

Dal 16/11/2021 al 24/11/2021

Ore: 20

Sede

APS FORMARE | Via V. Petrucci 16 | 70017 | Putignano (Ba)

